

## 地球温暖化防止事業活動報告（その3）

### 環境保全活動推進特別企画「エコシフト」

#### ～チャタリングに世界を交える方法～を開催

環境保全「エコ」活動と一緒に参加してくれる人や応援してくれる人を増やしたい、もっとたくさんの人に貴重な自然や良好な環境を保全するための活動に取り組んでもらいたい。これは、「エコ」活動に取り組む団体や行政の切実な思いであります。

この「エコ」活動に取り組む方々の手法、施策に役立てて頂くための環境保全活動推進特別企画「エコシフト」～チャタリングに世界を交える方法～の講演会を、平成19年3月17日（土）マイドームおおさかに於いて開催しました。（大阪府地球環境課、財団法人 関西環境管理技術センター共催）

講演会では、広告のプロフェッショナルであるマエキタさんによる「日々、世の中をエコシフトさせるための～チャタリングに世界を交える方法～」としての講演がありました。

講演内容は「エコ」活動に一生懸命取り組む人が、そうでもない人と上手くコミュニケーションするにはどうしたらいいのか？どんなふうにメッセージを伝えたらいいのか？「みんなを巻き込み、みんなに巻き込まれて、エコシフトを推進するようになった」、「みんなに勧める



にはやっぱり伝える工夫が必要」という取組み事例や「スローフード」、「スロースタイル」、「エコグッズ」等の具体的手法を写真で分かりやすく説明されました。

当日は約90名の参加者があり、講演終了後も多くの意見交換がなされ、盛況な講演会となりました。今回の講演会開催で多くの「エコ」活動に取り組む方々へ、日頃の活動にお役に立てる情報をお伝えすることができたと思われます。

（担当：企画管理部）

#### <マエキタミヤコさんのプロフィール>

1963年東京生まれ。コピーライター、クリエイティブディレクターとして、97年よりNGOの広告に取組み、2002年に広告メディアクリエイティブ「サステナ」を設立。

雑誌『エココロ』を通して、日々、世の中をエコシフトさせるために奔走中。「100万ドルのキャンドルナイト」呼びかけ人代表・幹事、「ほっとけない世界のまずしさ～ホワイトバンド」キャンペーン実行委員。ほかに、「フードマイレージ」キャンペーンや、「リスペクト・スリーアール」プロジェクトも手がけている。